

公司代码：600143

公司简称：金发科技

## 金发科技股份有限公司 2014年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金发科技	600143	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宁凯军	曹思颖
电话	020-66818881	020-66818881
传真	020-66818881	020-66818881
电子信箱	kjning@kingfa.com.cn	caosiyang@kingfa.com.cn

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年 同期末增减(%)	2012年末
总资产	13,738,113,813.07	13,300,088,065.32	3.29	12,692,363,125.34
归属于上市公司股东 的净资产	7,986,407,741.15	7,804,084,029.12	2.34	7,823,862,961.45
	2014年	2013年	本期比上年同 期增减(%)	2012年
经营活动产生的现 金流量净额	1,004,148,976.89	642,935,531.11	56.18	200,181,681.36
营业收入	16,093,629,072.62	14,425,980,838.34	11.56	12,240,148,304.10
归属于上市公司股 东的净利润	498,355,080.50	754,953,152.05	-33.99	776,840,240.11
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	409,747,611.37	608,874,793.19	-32.70	659,434,188.44
加权平均净资产收 益率(%)	6.34	9.51	减少3.17个百 分点	10.85

基本每股收益（元 / 股）	0.19	0.29	-34.48	0.30
稀释每股收益（元 / 股）	0.19	0.29	-34.48	0.30

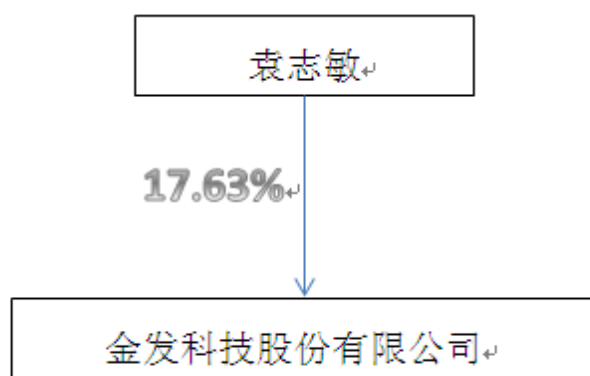
## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况

表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		80,927				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		82,883				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用				
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
袁志敏	境内自然人	17.63	451,323,366		未知	
宋子明	境内自然人	10.01	256,305,738		质押	68,000,000
熊海涛*	境内自然人	8.45	216,241,359		质押	216,000,000
李南京	境内自然人	3.52	90,169,754		未知	
夏世勇	境内自然人	2.33	59,545,645		未知	
熊玲瑶	境内自然人	1.87	47,938,214		质押	47,000,000
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	1.15	29,409,200		未知	
深圳市泉堂实业发展有限公司	其他	0.86	22,106,125		未知	
全国社保基金四一三组合	其他	0.83	21,326,783		未知	
中国农业银行股份有限公司—工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	其他	0.78	20,017,608		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		第一大股东袁志敏先生与第三大股东熊海涛女士系夫妻关系；第三大股东熊海涛女士与第六大股东熊玲瑶女士系姑侄关系。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

## 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三 管理层讨论与分析

### 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014年，全球经济复苏缓慢，石油和树脂价格剧烈波动，中国经济全面向新常态转换，经济增速由高速转向中高速。面对复杂严峻的国内外形势，报告期内，公司持续加大国内外市场开拓力度，提升研发实力，优化生产布局，强化内部管理，强力推行降本增效措施，整体经营实现持续稳步增长。

报告期内，实现营业收入160.94亿元，同比增长11.56%；实现营业利润4.51亿元，同比下降35.96%；归属于上市公司股东的净利润4.98亿元，同比下降33.99%；基本每股收益为0.19元，扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率为5.22%。公司经营活动产生的现金流量净额为10.04亿元。公司资产总额为137.38亿元，负债总额为55.66亿元，归属于母公司所有者权益总计79.86亿元，资产负债率（母公司数据）为40.93%。

报告期内，公司紧紧围绕“降本、增效”主题，以稳步提升市场占有率为核心，一方面继续推进改性塑料在汽车、高铁、智能家居、电子电器、办公设备等行业规模化应用，另一方面加快完全生物降解塑料、特种工程塑料、碳纤维及其复合材料等新材料发展步伐，实现了在现代农业、高端装备、交通运输等领域的较大突破。全年累计实现产品（不含贸易品）销售95.59万吨，同比增长20.84%。

#### 改性塑料方面：

**（1）车用材料：**2014年，全国汽车产销分别为2372万辆和2349万辆，同比增长7.3%和6.9%。其中乘用车产销分别为1992万辆和1970万辆，同比增长10.2%和9.9%。在汽车行业增速放缓的情况下，公司紧跟车用材料“节能、环保”两大发展方向，紧密围绕材料“低气味、低VOC、低散发和轻量化”的应用目标，加大与主流汽车厂商合作力度，与大客户建立联合实验室，共同开发汽车轻量化整体技术解决方案。全年车用材料实现销量31.2万吨，连续3年增速保持在25%以上。

**（2）家电材料：**家电行业整体市场需求多样化，智能家居已经成为行业发展的新趋势。公司通过不断技术创新和营销创新，强化了家电材料在新功能和新外观方向的主导地位。通过对家电行业进行市场细分，主抓行业龙头企业，电视、空调等行业主要大客户市场份额保持年均20%以上增长。

**（3）循环再生材料：**针对国内废旧塑料废弃量大、回收率低及回收过程中环境污染严重等问题，公司坚持“减量化、再利用、资源化”的原则，以实现资源高效利用为目标，2014年，公司通过探索建立了全球废旧再生材料供应链体系，一方面加强与区域集散中心及回收公司合作，增设了更多分拣中心和回收网点，另一方面积极开拓国外资源进口渠道，与国外定点单位开展合作。2014年循环再生材料销量超过5.5万吨，同比增长135%。

**（4）其他材料：**公司生产的改性塑料已大量应用于电动工具、变压器、防腐管道、电线电缆、仪器仪表、手机通讯、数码相机、计算机等多个领域。特别是近几年来公司在手机通讯材料的技

术上取得较大突破，公司开发的玻纤增强PC材料、LDS激光直接成型材料、NMT纳米材料等手机通讯材料已在三星、华为、中兴、OPPO、TCL等主流品牌手机中使用，获得客户高度认可。

#### 新材料方面：

**(1) 特种工程塑料：**近几年来公司在技术上攻坚克难，持续创新改进，优化设备工艺和生产过程，特种工程塑料销量得到了快速的增长，2014年同比增长138.6%，成为公司新的利润增长点。

高温尼龙基LED反射支架材料在技术上取得较大突破，推广应用成效显著。高温尼龙增强材料在水暖部件应用上也获得了突破，在阀芯和主体产品上获得客户的认可，实现了批量生产和销售。高温尼龙阻燃材料在连接器应用上保持了稳步增长，客户数快速增加。

**(2) 完全生物降解塑料：**报告期内，公司生产的完全生物降解塑料销量大幅增长，全年实现销量近5000吨。公司先后取得了欧洲EN 13432、美国ASTM D6400和澳洲AS 4736生物降解认证，已成为欧洲市场第二大完全生物降解塑料原材料供应商。

2014年，地膜用完全生物降解塑料在耐老化和周期可控技术方面均取得较大突破，目前全生物降解地膜的保水保墒与开裂期均能满足大部分农作物的生长要求，特别是在花生、土豆、烟叶、大蒜等农产品上的应用效果十分明显，地膜用完全生物降解塑料发展前景可期。

报告期内，完全生物降解塑料已应用于3D打印材料，实现了一定规模的生产与销售，目前已成为国内外知名的3D打印原材料供应商。

**(3) 碳纤维及其复合材料：**2014年，公司在人才队伍与平台搭建、关键技术攻关、产品开发与产业化等方面取得了里程碑式的成绩，完成了连续纤维增强热塑复合材料的关键技术攻关与产业化工作，建成了年产12000吨的连续纤维增强热塑复合材料生产能力，开发了连续纤维增强聚丙烯、连续纤维增强尼龙6等多个高性价比热塑复合材料产品。同时公司在消费电子、耐压管道、交通运输、汽车等行业开展了一系列的轻量化项目，部分新项目在2014年底实现了销售业绩，迈出了碳纤维及其复合材料发展中的重要一步。

**(4) 木塑及其复合材料：**2014年，公司确立了“LESCO”品牌用于型材销售市场，“tettoo”走消费者品牌的基本路线，并明确定位了以半户外的阳台作为突破口，产品实现模块化生产和销售。目前木塑材料已经成功应用于多个知名商业楼盘、跨国连锁餐厅等大型工程项目，为木塑材料的发展奠定了坚实的基础。

#### 基地建设方面：

国内：2014年，天津金发启动了生产自动化和工业物联网项目，开发新的生产流程，使信息化管理贯穿到订单交付、产品开发、销售服务等供应链系统，推动公司整体流程创新以及效率提升，全年产量超过8万吨，同比增长68%。江苏金发建立了完善的制造管理运行机制和运营团队，实现了跨越式发展，全年产量达成8.8万吨，同比增长78%。四川金发通过吸收合并绵阳特塑，实现了公司资源的有效整合利用，全年产量超过8.9万吨，同比增长10%。

下半年，公司在武汉经济技术开发区投资设立武汉金发，现已完成规划选址、报地、环评、安评、能评等相关事宜，目前正抓紧施工建设，武汉金发的设立标志着公司在国内实现了“东南西北中”基地布局，为公司进一步做强做大改性塑料市场奠定了坚实的基础。

国外：2014年，印度公司实现了快速发展，进一步提高了车用材料市场占有率。借助金发科技强大的品牌影响力和技术实力，成功开拓了福特、铃木、五十铃、菲亚特、克莱斯勒等车用材料市场，全年实现销量1.88万吨，同比增长20.2%，开启了公司国际化发展的良好开端。

报告期内，为加大亚太地区市场开拓力度，公司在日本、韩国、马来西亚、泰国、越南等国家设立办事处，形成亚太地区客户销售网，销量持续增长。

### 3.1.1 主营业务分析

#### 3.1.1.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	16,093,629,072.62	14,425,980,838.34	11.56
营业成本	13,786,481,022.20	12,262,068,906.04	12.43
销售费用	406,302,598.27	395,515,695.97	2.73
管理费用	1,019,882,596.24	904,303,966.74	12.78

财务费用	208,044,717.24	135,719,396.23	53.29
经营活动产生的现金流量净额	1,004,148,976.89	642,935,531.11	56.18
投资活动产生的现金流量净额	-876,955,903.03	-750,756,694.55	-16.81
筹资活动产生的现金流量净额	-410,264,146.63	-382,893,120.85	-7.15
研发支出	630,630,913.68	580,118,631.79	8.71

### 3.1.1.2 收入

#### (1) 驱动业务收入变化的因素分析

2014年，公司车用材料销量继续保持高速增长势头，较上年增长超过25%，市场占有率进一步扩大，车用材料在行业的领导地位得到进一步巩固。在新能源汽车方面，公司积极与各新能源汽车厂商合作，已经为比亚迪、江淮等国内新能源汽车厂商供应保险杠、门板等内外饰车用材料，并通过特斯拉的零部件供应商间接向特斯拉小批量供应车用材料。同时完全生物降解塑料、特种工程塑料、碳纤维及其复合材料等新材料发展步伐加快，整体经营实现持续稳步增长。

#### (2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

	本期数量（吨）		上年数量（吨）		本期金额较上年同期变动比例	
	生产量	销售量	生产量	销售量	生产量变动比例（%）	销售量变动比例（%）
其它产成品	91,653.86	87,023.05	112,664.14	111,259.05	-18.65	-21.78
塑料合金	49,958.76	50,527.34	43,359.15	42,779.73	15.22	18.11
增强树脂	196,022.68	196,320.86	160,104.70	159,401.04	22.43	23.16
增韧树脂	362,542.96	360,710.27	269,672.19	266,401.58	34.44	35.40
阻燃树脂	260,490.43	261,336.53	214,023.54	211,109.84	21.71	23.79
合计	960,668.69	955,918.05	799,823.72	790,951.24	20.11	20.86

#### (3) 订单分析

公司主要产品的订单数量持续稳定增长。

#### (4) 新产品及新服务的影响分析

##### ① 特种工程塑料：

近几年来公司在技术上攻坚克难，持续创新改进，优化设备工艺和生产过程，特种工程塑料销量得到了快速的增长，2014年同比增长138.6%，成为公司新的利润增长点。高温尼龙基LED反射支架材料在技术上取得较大突破，推广应用成效显著。高温尼龙增强材料在水暖部件应用上也获得了突破，在阀芯和主体产品上获得客户的认可，实现了批量生产和销售。高温尼龙阻燃材料在连接器应用上保持了稳步增长，客户数快速增加。

##### ② 完全生物降解塑料：

报告期内，公司生产的完全生物降解塑料销量大幅增长，全年实现销量近5000吨。公司先后取得了欧洲EN13432、美国ASTM D6400和澳洲AS4736生物降解认证，已成为欧洲市场第二大完全生物降解塑料原材料供应商。

2014年，地膜用完全生物降解塑料在耐老化和周期可控技术方面均取得较大突破，目前全生物降解地膜的保水保墒与开裂期均能满足大部分农作物的生长要求，特别是在花生、土豆、烟叶、

大蒜等农产品上的应用效果十分明显，地膜用完全生物降解塑料发展前景可期。

报告期内，完全生物降解塑料已应用于 3D 打印材料，实现了一定规模的生产与销售，目前已成为国内外知名的 3D 打印原材料供应商。

**③ 碳纤维及其复合材料：**

2014 年，公司在人才队伍与平台搭建、关键技术攻关、产品开发与产业化等方面取得了里程碑式的成绩，完成了连续纤维增强热塑复合材料的关键技术攻关与产业化工作，建成了年产 12000 吨的连续纤维增强热塑复合材料生产能力，开发了连续纤维增强聚丙烯、连续纤维增强尼龙 6 等多个高性价比热塑复合材料产品。同时公司在消费电子、耐压管道、交通运输、汽车等行业开展了一系列的轻量化项目，部分新项目在 2014 年底实现了销售业绩，迈出了碳纤维及其复合材料发展中的重要一步。

**④ 木塑及其复合材料：**

2014 年，公司确立了“LESCO”品牌用于型材销售市场，“tettoo”走消费者品牌的基本路线，并明确定位了以半户外的阳台作为突破口，产品实现模块化生产和销售。目前木塑材料已经成功应用于多个知名商业楼盘、跨国连锁餐厅等大型工程项目，为木塑材料的发展奠定了坚实的基础。

**(5) 主要销售客户的情况**

客户名称	营业收入总额（元）	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名客户	223,212,741.77	1.39
第二名客户	143,794,570.60	0.89
第三名客户	120,556,151.67	0.75
第四名客户	114,923,036.16	0.71
第五名客户	113,352,277.33	0.70
合计	715,838,777.53	4.45

**3.1.1.3 成本**

**(1) 成本分析表**

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
塑料行业	直接材料	10,520,256,416.02	92.41	8,756,356,681.92	92.54	20.14	
	直接人工	104,414,656.77	0.92	86,399,523.04	0.91	20.85	
	制造费用	759,393,849.47	6.67	620,281,784.53	6.55	22.43	
	合计	11,384,064,922.26	100.00	9,463,037,989.49	100	20.30	

**(2) 主要供应商情况**

供应商名称	采购金额（元）	占采购总额的比例(%)
第一名供应商	1,004,712,812.96	7.50
第二名供应商	711,873,112.14	5.31

第三名供应商	623,895,074.76	4.65
第四名供应商	432,935,320.92	3.23
第五名供应商	423,622,148.82	3.16
前五名供应商采购金额合计	3,197,038,469.60	23.85

### 3.1.1.4 研发支出

#### (1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	630,630,913.68
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	630,630,913.68
研发支出总额占净资产比例（%）	7.72
研发支出总额占营业收入比例（%）	3.92

### 3.1.1.5 现金流

报表项目	本期金额(元)	上年金额(元)	增减变动数(元)	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,004,148,976.89	642,935,531.11	361,213,445.78	56.18
投资活动产生的现金流量净额	-876,955,903.03	-750,756,694.55	-126,199,208.48	-16.81
1、经营活动产生的现金流量净额本期数比上年金额增加 361,213,445.78 元，主要是因为本期应收票据（银承贴现）增加；				
2、投资活动产生的现金流量净额本期数比上年金额减少 126,199,208.48 元，主要是因为本期购买土地和固定资产投入增加。				

### 3.1.1.6 其他

#### (1) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

报告期内，公司加强募集资金管理，积极开展各募投项目建设工作，募投项目效益逐步释放。

2014 年，公司为提高募集资金的使用效率，加强统一集中管理，减少管理幅度和成本，公司决定注销部分募集资金专用账户，截止 2014 年 12 月 31 日，公司已注销 14 个募集资金专用账户。

公司于 2014 年 10 月 24 日召开第五届董事会第五次会议和第五届监事会第三次会议，审议通过《金发科技股份有限公司关于变更部分募集资金投资项目实施主体和实施地点的议案》，该议案已经公司于 2014 年 11 月 13 日召开的 2014 年第一次临时股东大会审议通过。本次部分募投项目变更为：“年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目（广州 20 万吨）”部分产能的实施主体由金发科技变更为武汉金发，实施地点由广州市高新技术产业开发区内变更为武汉经济技术开发区内；“年产 15 万吨再生塑料高性能化技术改造项目”部分产能的实施主体由金发科技变更为广东金发，实施地点由广州市高新技术产业开发区内变更为清远市清城区石角镇内。

后期，公司将根据市场需求及公司经营计划安排，有序推进募投项目建设，积极达成募投项目预期。

#### (2) 发展战略和经营计划进展说明

2014 年，公司以“成为业界倍受推崇的、全球最优秀的新材料企业”为企业愿景，通过“改性塑料”和“新兴材料”两大支柱共同发展，稳步推进公司的发展战略。

### 3.1.2 行业、产品或地区经营情况分析

#### 3.1.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
塑料行业	16,048,883,543.50	13,784,942,076.84	14.11	11.61	12.57	减少 0.73 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
阻燃树脂	3,525,881,259.38	2,960,783,080.56	16.03	13.94	14.73	减少 0.57 个百分点
增强树脂	2,548,143,560.13	2,111,928,070.52	17.12	20.33	21.42	减少 0.74 个百分点
增韧树脂	4,173,863,612.10	3,610,128,476.32	13.51	33.59	39.39	减少 3.6 个百分点
塑料合金	914,531,711.56	696,185,403.61	23.88	16.04	19.61	减少 2.27 个百分点
其他产成品	1,841,544,405.43	1,425,511,334.31	22.59	-0.45	-3.48	增加 2.43 个百分点
材料贸易	3,044,918,994.90	2,980,405,711.52	2.12	-10.55	-9.05	减少 1.62 个百分点

#### 3.1.2.2 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
改性塑料国内	14,818,011,457.79	12.34
改性塑料国外	1,230,872,085.71	3.55

### 3.1.3 资产、负债情况分析

#### 3.1.3.1 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
其他应收款	90,855,674.32	0.66	60,357,786.36	0.45	50.53	主要是支付土地保证金增加
长期待摊费用	10,291,821.90	0.07	4,579,666.70	0.03	124.73	主要是本期装修及安装工程等费用增加
递延所得税资产	135,916,584.78	0.99	65,644,713.42	0.49	107.05	主要是本期计提存货跌价准备
其他非流动资产	176,000,425.37	1.28	131,677,835.16	0.99	33.66	主要是公司预付的设备等款项增加



应付票据	239,431,948.30	1.74	105,014,839.10	0.79	128.00	主要是因为本期以开具银行承兑汇票付款方式增加
长期借款	200,000,000.00	1.46	469,459,884.21	3.53	-57.40	主要是新增长期银行借款减少
库存股		-	315,565,573.38	2.37	-100.00	主要是因为股票回购的库存股于本期内注销并作工商变更
其他综合收益	-654,478.28	-0.00	-1,473,696.53	-0.01	55.59	主要是合并香港和印度公司外币报表折算收益增加

### 3.1.4 核心竞争力分析

#### 1、建立了行业一流的科研创新平台

金发科技重点加强研发平台建设，构建了多层次、高水平的技术研发平台体系。

##### (1) 率先在行业内建立了两大国家级技术研发平台

以国家级企业技术中心和塑料改性加工国家工程实验室为主体，构建了功能齐全的自主创新平台，推动了前瞻技术、基础技术、应用技术、共性技术的研发。2003年12月，金发科技企业技术中心经国家发改委认定成为行业内第一家国家级企业技术中心。2008年11月，公司获国家发改委批准组建塑料改性加工国家工程实验室，成为国内聚合物材料行业唯一一家拥有国家工程实验室企业。

##### (2) 创新功能平台模块化，有力地提升公司全面创新能力

公司设立了创新设计平台，为全球客户提供自动配方设计与产品一体化设计等全面增值服务。公司与全球第一模拟软件公司 MOLDFLOW 公司合作设计金发科技的模拟验证平台，进行 CAE 分析、力学分析与热力学分析，方便快速地实现聚合物材料成型性能评价和缺陷实验模拟。

#### 2、与国内外众多高校建立了长期战略合作关系

自创业以来，金发科技就加强与国内外高校、科研院所合作，以求强强合作、协同创新。2010年，金发科技牵头组建我国工程塑料与塑料改性产业技术创新战略联盟，与四川大学、北京理工大学等国内外 23 所重点高校、中国科学院化学研究所等 17 家国内知名研究机构建立了长期稳定的合作关系，通过组建联合实验室、共建产学研合作基地、学术交流、项目合作等方式，实现产学研协同创新。

#### 3、已构建一套行之有效的创新管理机制

##### (1) 建立了科学有效的人才培养、管理与激励机制

实施“外引内培”的人才培养计划，在招聘硕士、博士等高学历、高层次技术及管理人才的同时，积极实施岗位培训计划、合作培养计划及在职培养计划，为公司提供人才支撑。建立技术和管理员工“双通道”晋升机制，充分调动全体员工工作积极性。全面施行专业技术人员“职务职能体系”，做到岗位要求规范化、人员培养职业化、业绩评价标准化。

##### (2) 建立了面向市场的科技项目运行机制

公司规范了科技项目过程管理，保证项目的质量与水平。组建由产品开发、市场、财务、中试、生产人员等成员参加的跨部门产品协同开发团队，保证快速响应市场需求和成果的有效转化。按照“构想一代，研制一代，储备一代，开发一代，生产一代”的原则，组织编制和实施科研规划，保证科研项目有序开展。

#### 4、已开发一批较高水平创新成果

公司累计申请国内外专利 1431 件，其中 PCT 专利申请 19 件，中国发明专利 1359 件；授权专利总数 495 件，其中中国发明专利 293 件，国际发明专利 4 件；获省部级以上科技奖励 35 项，其

中国科技进步二等奖 3 项，省部级科技进步一等奖 5 项，中国专利优秀奖 10 项；牵头或参与制修订国家、行业标准 51 项，发挥了行业龙头带动作用。

### 5、带动行业技术进步成效显著

#### (1) 主导产业标准制定，推动产业规范发展

在塑料改性加工基础数据库与技术标准方面，牵头组建了全国塑料标准化技术委员会改性塑料分技术委员会，负责起草了10项国家标准（其中3项已实施）。

#### (2) 降低进口依赖度，增强产业发展安全性

突破了一批制约行业发展的关键技术，解决了我国先进聚合物材料的产业化技术问题，推出了一系列汽车、航空航天、交通运输用国产先进聚合物材料，打破了先进聚合物材料高度依赖进口局面，增强产业发展安全性。

#### (3) 推动产业转型升级，促进产业结构优化

自主研发了国际先进水平的无卤化阻燃技术与材料，助推家电企业打破欧盟技术壁垒，有效推动了我国家电企业国际化战略的实施。研发出耐高温塑料、全生物降解塑料等环保材料，促进我国聚合物产业结构的优化，减少了环境污染。

## 3.1.5 投资状况分析

### 3.1.5.1 对外股权投资总体分析

被投资单位名称	报表项目	投资成本（元）	本年度投资收益（元）	投资收益占本期利润总额比重（%）
深圳市嘉卓成科技发展有限公司	可供出售金融资产	15,000,000.00	-	-
吉林金谷精细化工有限公司	可供出售金融资产	2,000,000.00	-	-
中塑（北京）环保科技咨询有限公司	可供出售金融资产	100,000.00	-	-
山西恒天科技有限公司	长期股权投资	450,000.00	-	-
广州萝岗金发小额贷款股份有限公司	长期股权投资	28,122,884.74	2,470,674.28	0.43
上海天材塑料技术服务有限公司	长期股权投资	250,000.00	-145.52	-
上海金玺实验室有限公司	长期股权投资	6,000,000.00	-711,431.12	-0.12
广州广铝绿可铝木型材有限公司	长期股权投资	405,405.00	40,438.58	0.01
小计		52,328,289.74	1,799,536.22	

### 3.1.5.2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

#### (1) 委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
厦门国际信托有限公司	信托理财	200,000,000.00	2014年7月31日	2015年7月30日	详见说明				是	0	否	否	否	
合计	/	200,000,000.00	/	/	/				/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）														
委托理财的情况说明						<p>1、公司于2012年7月30日与厦门国际信托有限公司签定《厦门信托金发单独管理资金信托合同（合同编号：【JF2012801】）进行信托理财，信托资金用于贷款，贷款方式为抵押担保（或信用保证）。贷款期为一年，贷款年利率为7%，信托报酬年费率为0.33%，到期后一次性支付本金及收益。2013年7月29日签订该合同补充协议（合同编号：【JF2012801-01】），信托期限延长至2014年7月30日，信托报酬年费率变更为0.15%。公司于2014年7月30日收回该信托本金和利息合计213,700,307.58元。</p> <p>2、公司于2014年7月30日与厦门国际信托有限公司签订《厦门信托-财富1401号单一资金信托合同》（合同编号：（2014）XMXT-CF-1401（信）字第1402号）进行信托理财，信托资金用于贷款，贷款方式为抵押担保（或信用保证）。贷款期为一年，贷款年利率为7.20%，信托报酬年费率为0.20%，到期后一次性支付本金及收益。</p>								

### 3.1.5.3 募集资金使用情况

#### (1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2012	增发	295,680.53	21,883.10	178,388.47	117,292.06	剩余资金在下一年继续投入
合计	/	295,680.53	21,883.10	178,388.47	117,292.06	/
募集资金总体使用情况说明						

#### (2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目-天津 20 万吨	否	42,072.69	2,715.75	29,543.14	否	70.22%	25,232.02	-2,913.21	否	报告期内,公司加强募集资金管理,积极开展各募投项目建设工作,募投项目效益逐步释放。目前公司募投项目技术方案可行,但因近几年国内外经济增速放缓,市场需求萎靡,为有效控制风险,公司主动放缓募投项目建设进度。为了提高募集资金使用效率,结合公司发展实际,公司拟变更部分募投项目实施主体和实	

											施地点，该事项已经公司第五届董事会第五次会议、第五届监事会第三次会议和 2014 年第一次临时股东大会审议通过。公司将根据市场需求及公司经营计划安排，有序推进募投项目建设，积极达成募投项目预期。
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目-昆山 30 万吨	否	77,577.18	4,231.46	53,239.74	否	68.63%	40,823.11	7,919.04	否	同上	
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目-广州 20 万吨	否	36,197.08	568.43	13,721.88	否	37.91%	21,524.16	1,161.67	否	同上	
年产 80 万吨环保高性能汽车用塑料生产建设项目-绵阳 10 万吨	否	16,392.82	3,593.21	12,873.44	否	78.53%	8,829.58	2,044.31	否	同上	
年产 10 万吨新型免喷涂高光 ABS 生产建设项目	否	27,720.63	2,632.47	22,074.88	否	79.63%	20,266.23	1,736.27	否	同上	
年产 10 万吨环保高性能聚碳酸酯及其合金生产建设项目	否	39,817.11	1,895.33	21,369.59	否	53.67%	17,939.59	749.34	否	同上	
年产 8 万吨高强度尼龙生产建设项目	否	24,018.33	2,200.76	8,168.02	否	34.01%	21,236.20	-10.66	否	同上	
年产 15 万吨再生塑料高性能化技术改造项目	否	31,884.69	4,045.69	17,397.78	否	54.56%	23,416.94	924.94	否	同上	
合计	/	295,680.53	21,883.10	178,388.47	/	/	179,267.83	/	/	/	
募集资金承诺项目使用情况说明			详见与本年度报告同日披露的《金发科技股份有限公司 2014 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。								

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

### 3.1.5.4 主要子公司、参股公司分析

#### (1) 子公司

子公司全称	经营范围	注册资本	总资产(元)	净利润(元)
上海金发科技发展有限公司	塑料、化工产品、日用机械、金属制品新材料、新产品的开发研究、技术服务、技术转让，塑料、日用机械、金属制品新材料、新产品的加工、销售，黏合剂、高分子材料及其助剂的销售，经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务。（不另附进出口商品目录）但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外，新材料科技领域内的技术咨询，会务服务，自有房屋租赁。	37,000 万元	2,151,916,823.16	166,837,385.97
四川金发科技发展有限公司	塑料、化工材料(不含危险化学品)的开发、研究、加工、制造、技术服务、销售；技术转让，废旧塑料的回收、利用；货物进出口、技术进出口（法律法规禁止的品种除外，限制品种凭许可证经营）	24,000 万元	754,368,580.50	42,246,872.17
香港金发发展有限公司	塑料、模具及产品的研发、销售，汽车设计技术、化工原材料的国际贸易。	8,000 万港币	564,051,920.63	1,775,223.77
天津金发新材料有限公司	塑料及塑料制品、复合材料及合成材料的研究、开发、生产、销售、技术服务等。	35,300 万元	1,530,534,315.04	9,397,506.19
广州金发科技创业投资有限公司	资本市场服务。	8,000 万元	88,087,254.87	-699,962.28
江苏金发科技新材料有限公司	塑料及塑料制品、合成材料及合成材料制品、复合材料及复合材料制品的研发、生产、销售及技术服务；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅料的进口业务。但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外；不含危险化学品的仓储服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）	68,000 万元	1,832,531,011.44	103,607,041.02
广州金发碳纤维新材料发展有限公司	碳纤维材料、化学纤维材料、复合材料及其制品的研发、生产、销售与技术服务；批发及零售贸易（国家专营专控商品除外）；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。	15,000 万元	156,631,564.99	-5,548,396.84

广东金发科技有限公司	塑料、化工产品（不含危险化学品、易制毒化学品、监控化学品）、日用机械、金属制品新材料及产品的开发、研究、加工、制造、技术服务、技术转让；废旧塑料回收及利用；房地产投资；物业管理；利用自有资金投资；国内商品贸易（属国家专营、专控、专卖、限制类、禁止类的商品除外）；自营进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（法律、行政法规和国务院规定禁止的项目除外；法律、法规和国务院规定须经审批或许可的项目应取得审批或许可后方可经营）	20,000 万元	423,570,154.56	-28,415,035.35
广州金发溯源新材料发展有限公司	研究、开发：玻璃微珠示踪剂等溯源材料、无机非金属材料；研制：溯源仪器设备；批发和零售贸易；货物进出口、技术进出口。	1,000 万元	5,864,572.38	-820,047.27
广州金发绿可木塑科技有限公司	研究、开发、生产、销售：建筑材料、装饰材料（危险化学品及易致毒化学品除外）、模具并提供相关技术服务；建筑装饰；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规规定必须经审批的项目，经审批后方可经营）。	6,600 万元	81,136,679.74	-11,672,134.46
广州金淳光电新材料有限公司	光电新材料研究、开发、生产、销售。货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规规定需经审批的项目等等）。	1,000 万元	10,013,240.88	-9,045.96
昆山金发科技开发有限公司	许可经营项目：房产开发。一般经营项目：新材料领域内技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；物业管理、自有房屋租赁。	3,000 万元	30,153,046.89	155,737.27
广州德美化工材料有限公司	研究、开发、销售：化工原料和化工产品（危险化学品除外）；电子产品的研究和开发、生产、销售。	3,100 万元	125,509,436.27	257,158.49
绵阳东方特种工程塑料有限公司	工程塑料的研究开发、生产、销售，工程塑料成型加工及材料销售。	6,000 万元	204,088,145.75	28,737,449.83
绵阳东特科技有限责任公司	高分子材料（不含危险化学品）制造、销售，对工业项目投资及提供相关技术咨询。	50 万元	57,006,638.37	118,935.63
珠海万通化工有限公司	化工产品、塑料制品、电器、新型建材、模具及配件、金属材料的开发、研究、技术服务；商业批发、零售（不含许可经营项目）。	41,000 万元	522,474,426.15	-11,743,631.73
佛山市南海区绿可建材有限公司	销售；合成木材；建筑材料（危险化学品除外），五金制品，铝合金型材，塑木生产设备及模具。	100 万元	33,181.91	-2,620,589.21
LESCO Technology Pte Ltd	合成木及板条、生产成型的木制品。	250 万新加坡元	640,807.61	-672,415.66

Hydro S&S Industrie Ltd	主要从事生产、提炼、开发、制造、采购、销售包括从印度出口和进口到印度的各种聚丙烯化合物、衍生物和副产品。	6,407.20 万 印度卢比	117,069,187.97	-7,089,598.66
武汉金发科技有限公司	材料科学研究及技术开发；新材料的技术开发及技术咨询，技术推广，技术转让；化工产品（不含化学危险品）、金属制品的批发；塑料粒、日用化工专用设备、泡沫塑料、办公用机械的制造；企业自有资金投资；物流代理服务；电子设备的回收及技术咨询；场地租赁；房地产开发、商品房销售、物业管理；货物及技术的进出口业务（不含国家禁止和限制进出口的产品和技术）。（国家有专项规定的项目经审批后方可经营）	30,000 万元	363,163,289.42	-1,611,510.58

(2) 参股公司

被投资单位名称	本企业持股比例 (%)	本企业在被投资单位表决权比例 (%)	期末资产总额 (元)	本期净利润 (元)
广州萝岗金发小额贷款股份有限公司	14	14	273,602,377.97	17,647,673.40
上海天材塑料技术服务有限公司	20	20	2,015,401.05	-727.62
上海金玺实验室有限公司	30	30	13,820,360.49	-2,371,437.05
山西恒天科技有限公司	45	45	-	-
广州广铝绿可铝木型材有限公司	45	45	1,398,353.81	89,833.50

### 3.1.5.5 非募集资金项目情况

适用  不适用

## 3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

### 3.2.1 行业竞争格局和发展趋势

#### 1、行业竞争格局

我国改性塑料行业经过 20 多年的快速发展，改性塑料行业不断发展壮大，成为我国塑料工业实力强劲的一支重要生力军，并在学术、技术和产业等方面，成为最为活跃、最具发展前景的产业之一。目前，我国改性塑料行业已构建成若干个区域性高新技术产业群，并逐步涌现出一批具有自主研发能力的知名企业。随着改性塑料产业结构、企业结构和产品结构的不断调整，改性塑料行业的整体优势得到进一步提升和加强，与国际上发达国家的差距正在逐渐缩小，部分改性塑料在配方、工艺等方面已达到世界先进水平。

我国从事改性塑料生产的企业有上千家，其中规模以上改性塑料企业近百家。行业内多数企业的产品品种单一，规模较小，行业集中度较低，绝大多数企业分布在华南、华东以及环渤海等经济发达地区。2014 年，“以塑代钢、以塑代木”、“汽车轻量化、家电轻薄时尚化”等根本趋势仍将不断推动汽车、家电等产品需求的提升，改性塑料行业的发展本着通用塑料工程化、工程塑料高性能化、特种工程塑料低成本化的原则，不断涌现出新型高性能改性塑料和功能助剂，这有助于推动企业技术升级与创新和产品结构的优化与调整，给化工新材料行业带来广阔的发展前景。

2014 年，金发科技全年累计实现产品（不含贸易品）销售 95.59 万吨。未来金发科技业绩的增长将主要基于中高端产品的销售和新市场领域的开拓，这将使公司在更多领域与跨国公司展开直接竞争。



## 2、发展趋势

2015 年，世界主要经济体经济形势将略好于上年。据世界银行 2015 年 1 月份预测，2015 年世界经济将增长 3.0%，增速比上年加快 0.4 个百分点，但不稳定、不确定因素依然存在。中国经济继则进入稳定增长的“新常态”，一方面由于城镇化建设加快而大力发展交通、信息、能源、公共事业等基础设施建设以及稳定房地产市场的新政出台，都有利于带动家电、汽车、建筑装饰等公司主要下游行业的消费趋暖；另一方面在国家转变经济发展方式、大力发展战略性新兴产业的历史机遇下，加大研发力度和投入，开拓新产品领域。完全生物降解塑料、耐高温尼龙、碳纤维及其复合材料、改性再生塑料等产品逐步进入收获期。

### 3.2.2 公司发展战略

公司以“成为业界倍受推崇的、全球最优秀的新材料企业”为企业愿景，致力于新材料专业化的多极发展。未来五年，公司将积极打造国际一流的技术研发平台、新材料制造平台和营销平台，在继续做大做强改性塑料的同时，大力培育和发展新兴材料，以与新疆建设兵团合作推广应用可降解农膜为契机，加快推进完全生物降解塑料产业化进程；以碳纤维复合材料生产基地投产为契机，推动高性能碳纤维复合材料在汽车、交通运输、家电等行业的应用发展；以万吨级 PA10T 合成装置投产为契机，进一步扩大公司在耐高温尼龙生产和应用领域的技术优势；以国家加快推进“新型城镇化”为契机，迅速推进新型木塑复合材料市场推广。通过“改性塑料”和“新兴材料”两大支柱共同发展，优化公司产品结构，强化公司核心竞争力，提升公司盈利水平，为股东创造更满意的投资价值回报。同时在未来几年将积极推行全球化战略，以实现公司快速发展，将公司打造成世界一流的化工新材料企业。

### 3.2.3 经营计划

2015 年，公司将紧紧围绕年度经营目标，以精细化管理为引领，以标准化、信息化建设为手段，更加重视创收、增效两项基础工作，全力以赴突破产品销量。积极营造业绩增长与精细管理共进、人才发展与组织扩张匹配、管理创新与技术创新并重，发展更加协调、发展质量更优、发展速度更快的新局面。具体措施如下：

#### 1、拓宽市场领域，形成新的业务增长点

国内市场：一方面继续深挖传统行业大客户和老客户的潜力，通过与客户建立战略合作伙伴关系、参与产品前端开发设计、引导开发使用新材料等各种形式，为客户提供优质的系统材料解决方案，获取更多的市场份额；另一方面要抓住国家经济结构调整转型的契机，在一些新兴行业、新领域(比如环保材料、智能家居、高铁、交通运输、绿色农业、医疗设备、建筑建材等)发掘新机会、新市场，实现公司新的行业增长点；在新材料上，加快特种工程塑料、完全生物降解塑料、碳纤维及其复合材料、木塑材料的市场开拓速度，在重点领域各个击破，形成示范效应，成为公司新的利润增长点。

国际市场：在持续开发日本、韩国、马来西亚、泰国、印度等市场的同时，借助“一带一路”建设的大好机遇，精耕细作东南亚、中亚、欧洲地区等市场；以在美国设立子公司为契机，加快公司国际化步伐，整合国际市场资源，加强国际大客户的开发力度，奋力拓展北美市场，形成完备的国际客户营销网络，实现国际业务快速增长。

#### 2、优化技术创新，强化核心竞争力

加大研发投入力度，加强高端技术研发人员的引进和培养，加大新产品研发的资金、技术等资源支持，提升研发实力；继续坚持以“大客户，大产品”为主线，进一步聚焦技术难点，寻求技术突破，深挖技术应用，着力改善品质；重点解决产业技术发展瓶颈，强化产业化项目管理流程，增强技术转化率，提升技术应用价值，进一步强化技术研发对公司的核心竞争力。

#### 3、强化成本控制，提升财务管理水平

继续加强应收账款管理，严格控制风险；实施标准成本管理，努力提高总资产周转次数，提

升公司整体运营效率；加强集团资金调配和管控，提高资金使用效率；加强外汇市场研究，选择有利贷款结算币种和结算方式，积极利用金融工具规避汇率风险，降低汇率波动对公司经营成果的影响，提升整体财务管理水平。

#### **4、扎实推进供应链管理创新，实现新的盈利模式**

积极探索和研究供应链管理创新模式，有效整合集团各地仓储资源，合理利用集团上下游渠道资源，通过设立“珠海金发大商供应链管理有限公司”将产业资本和金融资本有机结合。首先，利用集团分布全国各地的仓库资源和成熟的物流体系，为上游供应商提供仓储服务，并通过线上平台协助买卖，线下物流组织配送。其次，利用集团丰富的上下游资源和银行资源，提供供应链金融服务，致力于为上下游客户提供应收账款抵押融资和库存质押融资等服务，在风险可控的前提下解决客户融资难、融资成本高的问题，提高行业效率。再次，利用集团拥有期货交割仓库和海内外现货渠道的优势，开展仓单串换等场外业务，为客户提供异地提货和标准品串换非标准品的便利，同时提供现货仓储、物流配送和仓单质押等增值服务，同时为客户提供优质的信息咨询服务，搭建供应链服务平台，实现新的盈利模式。

#### **5、加大人才培养力度，适应企业发展需求**

创新人才吸引和激励模式，加大复合型国际化人才引进和培养力度，为海外公司发展提供人才资源保障，助推海外业务快速发展；加强人才梯队建设，努力培养年轻人员，吸纳新鲜血液，提升组织的活力和创新力。

#### **6、全面推进安全管理，有效控制运营风险**

一是要高度重视安全生产工作，确保全年生产经营的顺利进行，各个子公司、各系统、各部门负责人要主动担负责任，深入生产现场、及时整改安全隐患，要全面熟悉新设备运行状况，紧抓新员工安全培训，确保生产现场安全稳定运行。二是要强化财产安全管理及信息安全管理，强化审计部门职能，确保公司财物安全，强化信息渠道管理，特别是终端设备的管理；三是强化知识产权管理工作，储备海外知识产权管理人才，搭建知识产权管理框架，建立健全知识产权管理体系并在集团内推广。

#### **3.2.4 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求**

公司将统筹安排资金，合理安排资金使用计划，严格控制费用支出，提高资金使用效率，根据实际业务需求，研究多种渠道的资金筹措计划，通过自有资金、金融市场融资等多种方式解决资金来源问题，缓解公司资金压力，为公司经营发展提供资金支持和保障。

#### **3.2.5 可能面对的风险**

2014年，市场环境存在诸多不确定性，竞争将不断加剧，面对各种挑战，公司将审时度势，管控风险，推进公司的持续健康发展。

##### **1、原材料价格波动风险**

公司主要原材料是各类聚合物树脂。而国际市场上的主要聚合物树脂原料一般随原油价格波动，同期公司相应产品的市场销售价格除受国际原油价格波动影响外，还受到下游客户需求、国内其他厂商生产情况等因素的影响。因此公司原材料价格的波动并不能通过调整相应产品的市场销售价格完全转嫁给下游客户，原材料采购价格波动的风险部分要由公司承担。因此，虽然公司对下游客户有较强的议价能力，但由于调价和工艺调整均有一定滞后性，若塑料原料价格出现短息大幅波动，仍然对公司生产成本控制造成一定压力，对公司利润产生一定影响。

##### **2、汇率风险**

公司进口原材料占原材料采购比例在40%-45%之间。因此，外汇汇率波动对本公司原材料采购成本有一定影响。针对汇率变动的风险，本公司将密切关注和研究外汇市场的发展动态，选择最有利的贷款结算币种和结算方式，采用人民币跨境贸易结算，同时积极利用其他金融工具规避汇率风险，努力降低汇率波动对公司经营成果的影响。

### 3、市场竞争加剧的风险

目前，凭借规范的科研生产管理体系，完善的产品保证体系，先进的技术实力和品牌优势，公司的主导产品高性能改性塑料在国内市场处于主导地位。随着国内市场化程度的日益提高，改性塑料应用的领域不断拓宽，产业规模的不断扩大，国外改性塑料巨头加快进军国内市场步伐，公司将面临日益激烈的市场竞争。此外，伴随着公司全球化步伐的加快和国际市场的开拓，公司也将逐渐面对更加剧烈的国际竞争。

### 4、人才竞争的风险

作为国际化的高科技新材料企业，高素质的国际化管理、营销和技术人才对公司的发展至关重要。公司在历年的发展过程中，已建立了一套成熟规范的人力资源管理体系，包括适宜的企业文化、完善的员工考核激励机制、健全的研发管理体制和良好的研发环境等，极大地提升了管理和技术人才的积极性和创造性，保障了公司的健康运作。随着公司国际业务的不断扩展，公司需要持续地建设优秀的国际化的专业人才队伍，同时也需要防范由于行业竞争日益加剧导致的人才流失。如果公司无法吸引、培养及挽留足够数量的国际化管理、营销和技术人才，公司的未来发展可能受到不利影响。

## 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

本公司执行新企业会计准则的主要影响如下：

#### ①执行《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）

本公司根据《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》（修订）将本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的投资从长期股权投资中分类至可供出售金融资产核算，并进行了追溯调整。

#### ②执行《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）

本公司根据《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》（修订）将递延收益从其他非流动负债中分类至递延收益核算，并进行了追溯调整。

公司根据各准则衔接要求进行了调整，相关追溯调整对上期财务报表的主要影响如下：

单位：元 币种：人民币

2013 年 12 月 31 日	会计政策变更前的余额	调整金额	会计政策变更后的余额
可供出售金融资产		15,000,000.00	15,000,000.00
长期股权投资	43,081,944.08	-15,000,000.00	28,081,944.08
递延收益		402,954,717.80	402,954,717.80
其他非流动负债	402,954,717.80	-402,954,717.80	

上述会计政策变更，仅对上述报表项目产生影响，对本公司 2013 年度资产总额、负债总额、净资产及净利润不会产生影响。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的事项。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2014 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称	
上海金发科技发展有限公司	佛山市南海区绿可建材有限公司
四川金发科技发展有限公司*	绵阳东方特种工程塑料有限公司
香港金发发展有限公司	绵阳东特科技有限责任公司
天津金发新材料有限公司	珠海万通化工有限公司
广州金发碳纤维新材料发展有限公司	LESCO Technology Pte Ltd
广州金发科技创业投资有限公司	Hydro S&S Industries Ltd
江苏金发科技新材料有限公司	武汉金发科技有限公司
广东金发科技有限公司	武汉金发科技实业有限公司
广州金发溯源新材料发展有限公司	武汉金发科技企业技术中心有限公司
广州金发绿可木塑科技有限公司	清远诚金新材料科技有限公司
广州金淳光电新材料有限公司	清远金胜新材料科技有限公司
昆山金发科技开发有限公司	清远美今新材料科技有限公司
广州德美化工材料有限公司	珠海金发大商供应链管理有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见财务报表附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

\*子公司绵阳长鑫新材料发展有限公司于 2014 年 7 月 29 日名称变更为“四川金发科技发展有限公司”。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司不存在年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的事项。